



INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(51) International Patent Classification: G06F 3/00, G06F 17/27	A1	(11) International Publication Number: WO 00/43862 (43) International Publication Date: 27 July 2000 (27.07.2000)
---	-----------	---

(21) International Application Number: PCT/US00/01727 (22) International Filing Date: 26 January 2000 (26.01.2000) (30) Priority Data: 09/236,176 25 January 1999 (25.01.1999) US (60) Parent Application or Grant SILICON STEMCELL, LLC [/]; (). SCHENA, Robert, J. [/]; (). ANDERER, Michael [/]; (). RITZ, Peter, B. [/]; (). BERNSTEIN, Michael [/]; (). LAVORGNA, Gregory, J. ; ().	Published

(54) Title: PRINTED MEDIUM ACTIVATED INTERACTIVE COMMUNICATION OF MULTIMEDIA INFORMATION, INCLUDING ADVERTISING

(54) Titre: COMMUNICATION INTERACTIVE MISE EN OEUVRE PAR UN SUPPORT IMPRIME D'INFORMATIONS MULTIMEDIA, Y COMPRIS PAR DE LA PUBLICITE

(57) Abstract

The present invention describes a revolutionary new device bridging the gap between the virtual multimedia-based Internet world and the real world, best exemplified by print media. More particularly, the invention relates to communicating multimedia information using a scanner (100) for machine-readable code (10) containing a link information corresponding to a provider information (600) depicted on the printed medium (50), a user interface (120) for obtaining user input information corresponding to the provider information, a communication bridge for sending the link information and the user input information via the network, a receiver (180) in communication with the scanner, capable of receiving the link information and the user input information, and further capable of receiving and playing a multimedia information sequence (500), and a portal server (200) in communication with the scanner via the network capable of selecting a multimedia information sequence corresponding to the link information and the user input information.

(57) Abrégé

La présente invention concerne un nouveau dispositif révolutionnaire qui permet de combler la lacune existant entre le monde virtuel d'Internet fondé sur le multimédia et le monde réel, dont l'exemple le plus représentatif est les médias imprimés. De manière plus spécifique, cette invention concerne la communication d'informations multimédia à l'aide d'un dispositif de balayage (100) de code (10) lisible par machine contenant une information de lien correspondant à une donnée (600) de fournisseur présentée sur le médium imprimé (50), une interface utilisateur (120) qui permet d'obtenir des informations d'entrée d'utilisateur correspondant à la donnée de fournisseur, un pont de communication qui sert à envoyer l'information de lien et les informations d'entrée d'utilisateur via le réseau, un récepteur (180) qui est relié au dispositif de balayage et peut recevoir l'information de lien et les informations d'entrée d'utilisateur, et qui, en outre, peut recevoir et afficher une séquence (500) d'informations multimédia, et un serveur de portail (200) qui communique avec le dispositif de balayage via le réseau et qui est capable de sélectionner une séquence d'informations multimédia correspondant à l'information de lien et aux informations d'entrée d'utilisateur.